

CIRCULAR Nº. 55/EAP-ECHS/2024

O ato público de defesa das provas de Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais sob o título “*A Influência do Marketing Digital na Satisfação do Consumidor*”, requeridas pelo candidato **JOSÉ PEDRO FONSECA NATAL**, realiza-se no dia **2 de maio de 2024**, pelas **10:00 horas**, na sala **2.19 do Polo I da ECHS**.

Constituição do Júri:

Presidente:

Doutora Leonida Amaral Tomás Correia, Professora Associada do DESG/ECHS/UTAD

Vogais:

Doutora Ana Paula Rodrigues, Professora Associada do DESG/ECHS/UTAD

Doutor Rui Jorge Rodrigues da Silva, Professor Auxiliar do DESG/ECHS/UTAD

Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, 15 de abril de 2024.

Carlos da Costa Assunção,



Presidente da ECHS